

金信公司

# 党员突击当先锋 防汛一线显担当

7月15日至18日,河南许昌地区迎来了持续降雨,特别是16日遭遇了50年一遇的特大暴雨。在金信公司第十一工程项目部施工的河南能信热电容替代民生热电工程输煤系统建筑工程工地,持续的强降雨给施工带来了巨大的挑战。

该工地整个场区被洪水淹没,水深达0.5米,2号转运站、地下煤斗、干煤场等处的基坑全部被淹,项目工地面临着积水、边坡坍塌等多重风险。

关键时刻,项目部党员突击队迅速集结,主动承担起最艰巨的防汛任务。突击队一部分队员深入工地各个区域,仔细排查潜在的安全隐患,他们在泥泞中穿梭,检查排水设施是否畅通,组织挖掘机开挖排水渠、堆砂袋围堰,对容易发生滑坡的边坡进行加固处理;另一部分队员则负责组织人员和设备,全力进行排水作业,确保施工区域的水位处于安全范围。

此次抢险救灾共派出2辆龙吸

水车,18台水泵和3台挖掘机。在党员突击队的带领下,全体施工人员不眠不休轮班盯现场,终于在7月22日将基坑内积水全部排完,将损失降到了最低。项目部也在汛情缓解后迅速复工,组织人员两班施工,追赶因洪水和下雨影响的工期。

此次防汛救灾,党员突击队以实际行动诠释了共产党员的责任与担当,他们防汛中展现出的无畏精神和顽强斗志,成为了鼓舞全体人员战胜困难的强大动力。 ● 宋建军

官地矿

# 开展2024年党支部书记专题培训

7月24日,官地矿组织开展2024年党支部书记专题培训。

此次培训邀请党建实战专家、心理学应用专家、培训名师黄海春授课。黄教授以《党支部工作思路与方法》为题,从做好党建工作的前提、做好党建工作的命脉、做好党建工作的智慧、做好党建工作的关键四个方面进行了详细讲解,并就自己在工作岗位的学习感悟和做党务工作的一些方法,从一名党建工作者如何成为党建培训师的历程与参训人员进行了分享。

培训旨在,提高基层党支部书记的能力和水平,为基层党建队伍队伍建设奠定基础。大家纷纷表示,要将所学知识运用到实际工作中,更好地服务职工,推动基层党建工作再上新台阶。 ● 岳巧艳

西曲矿

# “工”送凉方 “暖”沁人心

7月23日,西曲矿开展职工井口慰问活动。

活动中,该矿工会工作人员将西瓜、绿豆汤、花露水、防晒袖等清凉物品送到职工手中,同时叮嘱大家要做好防暑降温工作,注意劳逸结合,确保安全生产。

据悉,该矿将持续开展送清凉系列活动,用实际行动在炎炎夏日为干部职工撑起一片“绿荫”。 ● 陈蕾

马兰矿

# 打造智能安全“通勤车” 护航职工平安回家路

近日,马兰矿对企业通勤车系统进行了智能化升级。

近期,该矿对全矿乘车职工信息进行了全方位摸排,并安排专人对职工进行业务指导和答疑,同时利用人脸识别技术手段对乘车职工进行了信息录入,拟于8月份正式进入试运行阶段。

此次通勤车智能打卡系统的引入,可快速、准确的对乘车职工进行身份验证,解决了以往持卡乘车存在的诸多不便,如排队时间长、忘记带卡、乘车卡丢失等现象,规范职工乘车秩序,强化企业内控管理,大大提升了通勤车的运行效率,为职工提供了更为便捷、安全的通勤服务。 ● 肖泽亮

新产业公司

# 开展办公系统业务培训

7月23日,新产业公司开展办公系统业务培训。

培训邀请专业人员进行现场授课,就材料写作的结构逻辑、不同文体材料写作的要求、如何修改完善文章等方面进行了经验分享。围绕会务接待注意事项,授课教师结合实际案例,从会议接待的细节入手,多角度、多维度讲解办好会议活动和做好接待工作的要求和标准。 ● 高郡泽

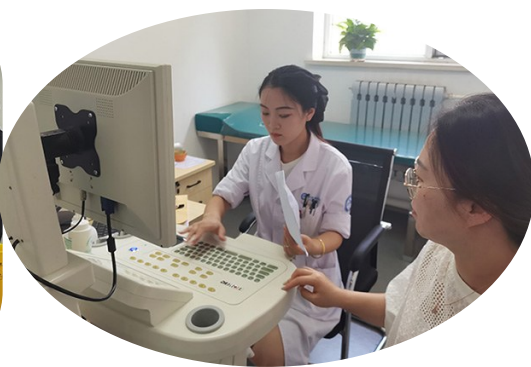
水泥厂

# 举办专题心理咨询讲座

7月23日,水泥厂举办以“父母是孩子的领路人”为主题的心理咨询讲座。

讲座围绕“挑战还是资源”“不同的教养方式意味着什么”“为什么关系如此重要”“如何开展在教育中实践”等方面内容,深入浅出、寓教于乐地阐释了如何正确认识与孩子之间的关系,保持良好沟通,真正当好孩子的领路人。 ● 朱博华

## 关爱职工健康 共筑美好未来



近日,镇城底矿组织开展2024年职工健康体检活动。

此次体检涵盖矿内各个岗位不同工种、不同年龄段的职业健康检查、职工健康体检及女职工妇女病筛查。

体检项目包括内科、外科、血常规、心电图、肝功能、肾功能、CT、耳鼻喉、口腔科等多项,旨在对职工身体状况进行全方位评估和监测。

在体检现场,医护人员

专业且耐心,认真为每一名职工进行检查,并提供详细的健康咨询和建议。职工有序排队、积极配合,现场秩序井然。

武艳霞 胡静摄影报道

公用事业分公司后勤维修中心

# 以深入宣讲助推党建品牌建设 当好基层“萤火虫”

为全面加强基层党组织规范化建设,打造特色党建品牌,提升党组织星级化水平,为公司高质量发展蓄势赋能。公用事业后勤维修中心综合安装党支部深入推进“双人双促双互动”党建品牌提升,聚力特色宣传,积极探索党建融合新模式、新载体、新举措,凝聚起高质量党建引领高质量发展的强大合力。

当好品牌宣传员, 扩大党建“朋友圈”

综合安装支部打造“双人双促双互动”党建品牌,即:把党组织嵌入公司治理结构各环节,把党建工作融入生产经营工作全过程,通过持续加强政治、思想、组织、作风廉政建设,促进生产、安全、管理、质量、效益等中心工作提升,达到“促改革脱困、促转型发展”目的,最终实现党建引领同企业创收增收的“双互动”发展。

本着以党建品牌带动全面发展的设计思路,支部依托所属4个项目部宣传平台,开设“亮品牌,展风采,促发展”党建品牌宣传展示专栏,制作《综合安装党支

部党建品牌介绍册》,从品牌内涵、品牌背景、品牌介绍、实施步骤四大方面展开,集中展现品牌创建工作与思想文化、安全运营、业务拓展、队伍建设的融合成果,使品牌宣传工作从有形向有力推进,进一步提升基层党组织创造力、凝聚力和战斗力,讲好品牌故事,用“一池春水”浇灌出“满园春色”。

当好品牌建设者, 人人都是宣讲员

围绕公司党委关于党建品牌创建要求,综合安装党支部开展“红色班前会”,一层带一层,每名职工都充分发挥“萤火虫”作用,立体化开展党建主题宣讲。将党员、积极分子、发展人员、群众充分纳入宣讲队伍,采用“书记+班组长”“委员+群众”“党员+发展对象”等固定式和“1+N”自由结队式的多种组合,各党小组利用班前会,结合上级重要工作会议精神,选取关键内容,结合自身工作实际,就如何贯彻会议精神畅谈日常工作的思路举措,或者分享身边典型故事,加强党员群众对党的最新理论成果的理解和思

考,让理论学习在潜移默化中深入人心。

当好品牌服务生, 党建赋能创新力

根据不同受众类型特点和需求,综合安装党支部开展差异化宣讲,增强宣讲实效,引导干部群众感党恩、听党话、跟党走。一是理论宣讲。围绕党的二十大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想等内容,综合安装分公司班子成员带队深入各项目部进行理论宣讲,原汁原味地将党的创新理论宣传给基层干部群众。二是现身宣讲。邀请道德模范、优秀班组长等组建模范宣讲团,用身边人、身边事抓住群众的心灵,以“家常话”解读大道理,用“身边事”传递正能量,让群众坐得住、听得懂、记得牢,使宣讲工作接地气、聚人气、有生气。

创新的宣传手段和接地气的宣讲内容,将“红色声波”送到每位党员干部职工的心坎上,让党建品牌的宣讲既有理论的高度,又有业务的深度,还有服务的温度。

● 康丽娜 李晓玲