

马兰矿

公用事业分公司

开展“1+6+N”主题党日活动 理论宣讲大赛开讲

8月27日,马兰矿党委组织开展以“贯彻落实党的二十届三中全会精神,坚决打赢安全生产攻坚战”为主题的党日活动。

此次主题党日活动重点学习了《求是》杂志发表的习近平总书记《关于〈中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定〉的说明》,深入学习了《关于党员干部带头推动殡葬改革的意见》《关于防范

遏制矿山领域重特大生产安全事故的硬措施》《山西省进一步加强矿山安全生产工作措施》等重要文件。

基层各党(总)支部严格按照“1+6+N”主题党日活动模式,创新活动形式、丰富活动内容,确保主题党日活动扎实有效开展。在自选动作“N”环节,各党(总)支部结合工作实际,组织党员开展各具特色的志愿服务

生产、经营管理中遇到的困难问题,推动党建工作与安全生产工作深度融合。

通过此次主题党日活动的开展,党员干部深刻领会了党的二十届三中全会精神的重大意义、丰富内涵和实践要求,进一步统一了思想和行动,为矿井的安全生产形势持续平稳向好奠定了坚实基础。

● 闫剑锋

8月28日,公用事业分公司组织开展理论宣讲大赛。

在宣讲大赛中,分为理论考试与微宣讲两个环节。微宣讲环节,10位选手们围绕党的政策理论、山西焦煤企业文化、西山煤电治企理念,从改革发展讲到西山民生画卷,从为党育苗讲到建设美丽矿区,从新质生产力讲到基层实践的奋斗担当,以多角度、全方位、深层次思维充分展现企业职工昂扬向上、奋勇争先、积极进取的精神风貌。

活动要求每位选手要将宣讲内容与实践紧密结合起来,坚持不懈深入研究,把理论学习贯彻始终。

● 毕浩

新产业公司

举办基层党支部书记技术技能“双比武”



近日,新产业公司举办基层党支部书记技术技能“双比武”,21名基层党支部书记参加。

本次“双比武”分为理论知识赛、业务技术赛、个人技能赛三个单元进行,通过手机扫码答题、书面测试等方式对党内规章制度、党支部书记应知应会知识、换届选举、发展党员、党的政策、企业目标等各方面内容进行了考核。

通过基层党支部书记技术技能“双比武”的开展,能够使党支部书记在比较中找差距,在交流中补短板,进一步激发支部书记干事创业的热情与活力。

● 张敏

体育赛事激战酣



运动、气排球、篮球、拔河比赛等项目。旨在丰富职工业余文化生活,提升职工生活品质。



质,增强“工”字系列品牌影响力,激发广大职工担当作为激情,营造健康文明、昂扬向上、全员参与的浓厚氛围。

曹建元摄影报道

为庆祝中华人民共和国成立七十五周年,西山煤电工会举办“煤海奋斗杯”2024年职工系列体育赛事。

赛事从7月开始贯穿全年,涵盖棋牌、羽毛球、乒乓球、趣味

“亮起来”的党建品牌

——斜沟煤矿党建工作小记

● 温洁 陈蕾

智采先锋,名“后”实先、精“勤”有为……翻开斜沟煤矿党建工作汇编,29个党建品牌跃入眼帘。这些品牌主题鲜明、内涵丰富、理念先进且各具特色,与矿井中心工作深度融合、高效协同。

近年来,该矿始终坚持“一切工作到支部”的鲜明导向,积极推进“一支部一品牌”党建工作,按照“主线贯穿、百花齐放”的要求,围绕安全生产的重点与难点,抓实党建工作融入中心工作的切入点、主攻点、落脚点和监督点。

品牌引擎聚合力

该矿坚持打基础,利长远,狠抓基层党组织建设,以党建品牌建设为契机,推动党建工作向基层延伸,激活“红色细胞”,强化“党建肌体”。

该矿党委以8个党总支、47个党支部建设为支柱,全面推进支部书记“了如指掌”行动,逐步配强基层组织。以标准化建设、一体化运作、情境化导入为基本方法,扎实开展示范党支部建设工作,逐步形成“党委抓支部、支部领党员、党员带群众”的“三级联动”工作机制。

良好的工作机制是推动各项工作的有力保障,《斜沟矿党建工作积分制考核管理办法》将“软任务”变成“硬指标”。党建工作考核体现党建与生产经营双联动,内容包括党建责任制落实情况、党建工作积分制考核作用发挥情况两大项。对于各党总支、直属党支部,由矿考核领导小组月度进行抽查考核,季度进行全面考核和验收。对于二级党支部,由党总支考核领导小组进行考核,考核

周期为一个月。考核方式采取负向扣分和正向加分的方式进行。确保党建工作有预期目标、有具体任务、有推进措施、有完成时限、有评价标准。

该矿现有754名党员,这些党员不仅有来自生产一线的技术工人,还有新招录的青年大学生,有经验丰富的老党员,更有企业管理者,党员队伍结构合理,覆盖广泛。为了让党员的身份“红”起来、形象“亮”起来、作用“显”出来,每季度按积分情况评选1—3名“明星党员”,利用“主题党日”活动进行表彰,切实选树好先进典型,充分发挥先进典型的引领作用,持续推动标准变示范、示范变标杆,形成了总支带支部、支部领党员、党员做引领的工作格局。

“智采先锋”在一线

在斜沟煤矿,有一支由83名职工组成的大学生采煤队,其中大专以上学历职工占比70%以上,党员16名,占比19%。他们每天奋战在数百米深的井下采煤一线,齐心协力创造了日产18000吨的高产纪录,设备完好率达100%,更保持着安全生产“零事故”的佳绩。

刘伟峰于2009年从山西煤炭职业技术学院毕业后加入大学生综采队,2023年9月成为大学生采煤队党支部书记。4月27日,18106工作面收尾期间,顶板破碎坍塌超1米,工作面推进受阻。休班的刘伟峰接到电话后立即下井收集资料,提出合理化建议并制定联合支护方案,仅用15天就圆满完成收尾工作。

在大学生采煤队,处处可见党员忙

碌的身影。包保结对子、党员安全责任区等举措,使支部党员与职工群众站在一起、干在一起,让每位职工牢固树立“我要安全”的意识,2023年至今未发生一起轻伤及以上安全事故。学习先锋小组以“温宝职工创新工作室”为依托,建立多个学习小组,实施小改小革项目30余项,提出合理化建议10条,如高凳、云梯、捕尘网等安全设施,提高了作业安全系数。

这支大学生采煤队在一线不断探索新路,以“智采”开创新局面,树立了“敢打硬仗的队伍”形象,成为斜沟煤矿的“智采先锋”。

运输战线有铁军

一声长长的鸣笛声打断了记者在装车队的采访。在装车班,“火车声”“汽车声”就是命令。装车班全体人员各司其职,做好装运前的所有准备工作。

为深入了解他们,笔者走进装车班一探究竟。装车队长张鋤高介绍,装车队一年365天随时待命,只要有车来就得装车。如今对商品煤装车标准要求很高,不仅要把煤装上车,每节车厢还有标准线,要保持车厢内煤平整,防止偏

载,且每节车厢都需认真检查,合格后做好标记才算装车完毕。

支部品牌建设内涵在装车队尽显。他们价值导向明确,为国家能源供应贡献力量。

销售公司党总支把“创优促党建、

六有保运销”

作为特色品牌。在品牌创建过程中,根据“铁路装车有效率”,指派专人送餐,缩短司机用餐时间,装车量约提升0.5列/日。

一次,运煤车辆司机因误操作掉下磅,影响后续车辆正

常过磅。销售公司接到情况汇报情况后积极协调,调用铲车转移事故车辆。面对洒落的煤炭,大家奋战近3个小时清理干净,保证了公路外运正常运行。截至目前,商品煤外运量已完成637.6万吨。

在党建品牌的强力引擎作用下,作为国家首批智能化建设矿井、山西焦煤千万吨科技引领标杆矿井及西山煤电安全、高效、绿色开采的示范性矿井,斜沟煤矿党委正全力谱写千万吨现代化矿井新篇章,打造新时代千万吨现代化矿井新标杆。

