

太原选煤厂喜获“帆书·2024新锐阅读企业”称号

近日,太原选煤厂喜获“帆书·2024·新锐阅读企业”荣誉称号。帆书(原樊登读书)成立于2013年,致力于书籍精华解读、精品课程、学习社群等知识服务。2024年,入选由光明日报社和经济日报社联合发布的“全国成长性文化企业30强”。作为全民阅读推广者,帆书企读积极助力企业打造学习型组织。此次评选主要对阅读企业从阅读文化、阅读形式、员工阅读习惯等维度进行严格考评。水流有源,木生有根。作为一



个历经六十五年发展历史的煤炭加工企业,太原选煤厂党政深悟阅读学习对于员工个人素养提升和职业价值发挥的重要作用,深悟阅读学习对于企业培养高素质人才、形成新的生产力、推进高质量发展的重要意义,充分发挥组织的牵引和推动作用,从2023年4月23日“世界读书日”开始,不断尝试、探索和创新企业阅读形式,持续开展“书香太选,阅读悦美”读书活动。

该厂成立四个读书小组,集聚

一百余名读书爱好者,开展线上、线下同步读书。线下坚持每周一次读书活动,采取阅读、分享、团建三项流程,开展个人静读、美文名篇集体诵读、书籍文章讲读三种阅读形式以及心得分享、课件交流两种分享方式,并延伸开展读书沙龙、读书讲座、读书讲堂及主题读书活动。活动开展以来,已组织18期70次读书会、2次读书沙龙、请进来读书讲座1次、走出去参加读书讲座1次、读书讲堂1次、大型主题活动2次。

独行虽快,众行才远。通过读书会的示范带动作用,以点带面,培养全体职工读书学习内驱力。书声琅琅,书香盈盈,爱读书、读好书、善读书的书香企业氛围在太原选煤厂日臻浓厚。

●黄河

太原公司

主题党日 汲取力量

12月19日,太原公司机关党总支组织党员前往晋源区杜里坪村清太徐党员示范教育基地,开展“忆红色烽火,启发展新程”主题党日活动。

党员们沿着石板路前行,石墙石屋与布满弹孔的老槐树、简陋土窑洞,诉说着往昔艰辛。在清太徐抗日政府旧址,馆内军号、马刀等老物件,让大家真切感受到先烈的英勇无畏。理论大讲堂中,党员们通过观看纪录片,深入了解清太徐的历史脉络与精神内涵,深受爱国主义精神震撼。随后在旧址广场,全体党员面向党旗庄严宣誓,重温入党誓词。

此次活动还增设党员拓展环节,红蓝两队在“突出重围”等四个项目中,默契配合、全力拼搏,增强团队意识,加深同事友谊合作,将活动氛围推向高潮。本次活动让党员们从红色基因汲取奋进力量,接受革命传统教育洗礼,增强使命感与责任感,将以全新精神面貌推动公司高质量发展。

●王晓波

金城公司

举办干部培训班

12月19日,金城公司举办年度干部培训暨党支部书记培训班。

培训借助视频资料,深度剖析党的二十届三中全会精神,阐释全面深化改革理念,助力参训人员精准把握党的方针政策,为实际工作锚定方向。

通过集中学习及研讨交流,有效提升党员干部及支部书记综合素养与履职能力,强化政治素养与理论功底,切实夯实干部作风建设。此次培训为公司高质量发展筑牢根基,推动全会精神深度融入公司业务,力促各项工作顺利收官并迈向新台阶。

●郭燕 贾璐

马兰选煤厂

职工棋牌赛 展精神风貌

12月18日,马兰选煤厂举办以“弈动新时代,牌舞马选情”为主题的职工棋牌赛。

本次活动共设置了象棋、跳棋、扑克牌等多个棋牌项目,为棋牌爱好者提供了一个交流切磋的平台,为紧张忙碌的工作增添了一抹别样的色彩。

此次棋牌赛旨在,进一步丰富职工的业余文化生活,增强团队凝聚力与协作精神,展现职工们积极向上、多才多艺的精神风貌。

●谢美云 黄媛媛

机电厂

“拔”开新篇 凝“绳”聚力



12月20日,机电厂举办“煤海奋斗杯”职工拔河比赛,共有16支队伍224名队员参加。此项活动为该厂“迎新年,贺新春”系列活动之一。

比赛场上,气氛热烈非凡,随着裁判的一声哨响,双方队员瞬间进入战斗状态。参赛队员们个个双脚生根,双手紧握麻绳,每一寸力量都倾注在绳索之上。赛场旁,加油声如汹涌浪潮,一波接着一波,大家用激情为队员注入力量。

●王宇彬

关爱女性健康



12月23日—27日,西曲矿开展关爱女职工妇科普查专项活动。

此次普查聚焦女性群体中常见、多发的各类妇科病症,精心设置了妇科检查、妇科彩超以及乳腺彩超检查等多个关键筛查项目。旨在助力女职工树立正确的健康观念,做到疾病早预防、早发现、早诊断、早治疗。

左芸 曹琼摄影报道

屯兰矿

打造党建“品牌矩阵”激活发展“红色引擎”

近年来,屯兰矿围绕党建引领发展、服务安全生产、攻坚克难、创新创效等中心工作,按照“创品牌、强党建、塑文化、促业绩”建设思路,分步骤、分批次、分层级开展品牌创建工作,打造形成了特色鲜明、内涵丰富、影响突出并涵盖党委、党总支、党支部的22个“党建品牌矩阵”,使党建品牌成为矿井党建工作的一张“新名片”。

把牢“结合点”,精准品牌定位。制定《关于开展品牌党组织创建工作的通知》,坚持“规划先行、分步实施、示范引领、打造亮点”总体思路,构建由矿党委统筹“抓面”、组织人事部指导“抓线”、基层党组织创建“抓点”的“三级联动”机制。结合不同党总支(支部)的基本情况,将党建工作与党员教育、职工培训、标准化建设、安全管理、经营管理、服务职工等相融合,打造屯兰矿党委“双创联动”、采煤区“智采先锋”、开拓区“双包双保”、安全监察部“安全365”、物资供应部“蜂巢管家”、机关“四型五联”、生产调度指挥中心“智能中枢”、环

境健康部“环保卫士”等22个主题鲜明、各具特色的党建品牌,完成矿区党建品牌创建全覆盖。

突出“关键点”,深挖品牌内涵。基层各党总支(支部)围绕屯兰矿品牌党组织创建要求、创建原则,结合过往党建优秀做法及创建



成果,总结梳理经验,坚持问题导向、聚焦薄弱环节,厘清创建思路,提出创建品牌,并将党建品牌与矿井中心工作有机结合,保证品牌创建质量。各单位设计简洁、美观、富有创意的品牌标识,深入挖掘品牌名称的内涵,明确品牌的核心价值、工作理念和目标追求。矿组织人事部召开2次创建工作推进会,

对各单位的品牌名称、品牌内涵、品牌标识、典型做法、工作成效等内容进行了6次督导审核。

瞄准“落脚点”,强化品牌作用。屯兰矿各党总支(支部)坚持以党建创新为驱动,紧盯关键领域和薄弱环节,围绕创建品牌持续开展各项工作,进一步突出党员责任区和党员突击队、示范岗作用,强化党员的主体意识和内在动力,大力实施党建品牌创建活动,推动党建工作全面进步、全面提升、全面过硬,达到凝智攻坚、聚力发展的目的。后勤服务中心从服务的角度出发,在矿井安全生产工作中落地,打造“红色驿站”党建品牌,不断深化“党建+服务”内涵,提升党建服务职工群众、矿井安全生产的能力。机电部以成本控制、全面管理、素质提升、智能驱动为落脚点,打造“四维机电”党建品牌,坚持以成本管控为核心,加强机电设备的采购、安装、调试、维护、报废等各个环节全方位管理,提升机电队伍素质,用智能化驱动矿井安全高效发展。

●马艳红