

太原市总工会“健康中国·山西行动”健康巡讲走进西铭矿

9月18日,太原市总工会“健康中国·山西行动”公益健康巡讲走进西铭矿,为矿区职工送上一堂实用又生动的健康“必修课”。

本次巡讲围绕“疾病预防为主,推行健康生活方式”,特邀安全健康教育网山西站讲师授课。课程聚焦职工健康需求展开,既有中医养生知识的深度讲解,系统阐释穴位理疗、针灸等传统医疗方式的原理与实际应用;更结

合煤矿职工工作场景,现场示范并教学简单易操作的拉伸保健动作,让职工无需专业设备,利用工作间隙即可完成自我保健,真正实现健康知识“听得懂、用得上”。

针对现代生活常见的肩颈问题,讲座还特别设置了现场体验环节,邀请肩颈不适的职工上台,现场演示理疗对症治疗的过程,分享感受。授课过程中,讲师以诙谐幽默的语言、深入浅出的讲

解,将专业的健康知识转化为通俗易懂的内容,让在场职工在轻松愉悦的氛围中主动参与互动,高效吸收课程传递的健康知识与理念。

此次健康巡讲旨在为职工送去实用的健康服务,提升职工的自我健康管理意识和能力,为保障职工身心健康、助力企业高质量发展提供坚实支撑。

●李淑娟

班中餐超市开启“中秋味”



为有效保障全矿职工节日需求,杜儿坪矿综合服务中心班中餐超市积极备货,提前奏响“中秋序曲”。

走进班中餐超市,货架上各类商品琳琅满目,最为显眼的就是月饼礼盒、节日礼品等。据

悉,为满足职工不同口感,该矿综合服务中心与供货商提前进行协调,甄选双合成、稻香村等知名厂家供货,月饼种类也贴合矿区特色,同时传统的郭杜林、神池月饼、蛋月烧等品牌也赫然在列。除了月饼,各类节日礼盒

也摆满货架,牛奶、饼干、罐头等应有尽有,各类商品相映成趣,传递出了浓浓的节日气息。

大家在选购商品时露出满意笑容,职工群众的幸福感在此刻更加具象化。

阎丽娟摄影报道

官地矿到晋邦德煤业公司

开展包保帮联指导

9月9日、10日,官地矿组织专业团队深入晋邦德煤业公司,开展了为期两天的“加强国有控股企业党建工作”包保帮联指导活动,为晋邦德煤业公司的党建工作注入新活力、带来新思路。

指导活动中,指导小组首先对晋邦德煤业公司党建工作的相关资料进行了细致入微的现场查看。从党组织建设、发展党员流程、书记了如指掌、职工权益保障、大监督体系建设、宣传思想工作开展等方面,全面了解晋邦德煤业公司在各个工作领域的开展情况和取得的成效,分享工作开展经验。针对工作中存在的问题和不足,指导小组及时提出指导意见。通过这种面对面的沟通方式,指导小组对晋邦德煤业公司的党建工作有了更直观、更深入的认识,为后续的共同探讨和问题解决奠定了坚实基础。

通过共同探讨、经验共享、问题共解,晋邦德煤业公司的工作人员纷纷表示,此次交流座谈让他们受益匪浅,不仅学到了很多实用的工作方法和技巧,更拓宽了工作视野,增强了做好党建工作的信心和决心。

为确保指导活动实效长效、成果固化,下一步官地矿将持续深化“包联”机制,建立常态化的沟通联系渠道,定期组织人员到晋邦德煤业公司进行回访指导,及时了解党建工作的进展情况,帮助解决新出现的问题。另一方面,双方将加强线上交流,通过建立微信群、视频会议等方式,随时分享工作经验、交流工作心得,实现资源共享、优势互补。

●张豪



公用事业分公司

专题培训急救知识

近日,公用事业分公司全员急救知识培训在基层各单位陆续开展。

本次培训采用“理论+实操”双轨模式,内容聚焦职工工作与生活中的应急需求。在理论讲解环节,培训讲师围绕现场急救评估与管理、心肺复苏术、创伤急救技术、海姆立克急救法、铲式担架的使用等核心内容,结合真实案例拆解原理与关键步骤,帮助职工快速掌握急救“理论框架”。

实操演练环节是本次培训的重点。讲师现场演示止血、包扎、心肺复苏术、海姆立克急救法等关键操作,从按压深度、包扎力度到急救流程,逐一细化动作要领。为强化学习效果,培训还特别设置互动体验环节,邀请职工上台模拟操作,讲师一对一纠正动作偏差,确保每位职工都能“学得会、用得上”。

●雷晓璐 朱张晋

西曲矿

发放保温水壶 关爱井下职工

9月11日,西曲矿为井下职工更新发放了保温水壶。

经过深入调研,发现2019年为职工配发的保温水壶出现了不同程度的破损和老化现象。为切实解决职工的实际需求,该矿采购了1900余个高品质保温水壶再次发放到井下职工手中。确保他们随时都能喝到温度适宜的热水,既能补充身体所需的水分,又能缓解疲劳。而且,水壶上还特别刻制了职工的名字,有效避免了使用过程中混淆的情况。小小的水壶,俨然成为了职工们在井下工作的“贴心伴侣”。

在发放现场,职工们有序地领取新的保温水壶,脸上洋溢着喜悦之情。一位老工人说:“矿上一直想着我们,之前的水壶用了好几年,现在又给我们换新的,真是太贴心了。在井下干活,能随时喝上口热水,身上暖,心里更暖。”

●吕景璐

镇城底矿

“小喇叭”宣讲好声音

“镇城底矿广播站,现在开始今天的第一次播音,本期节目为您安排的是……”在镇城底矿,传统的广播系统正焕发新的生机。党委宣传部创新运用“小喇叭”这一传统媒介,打造覆盖井上井下的立体宣传网络,使党的创新理论、集团战略部署及矿区动态通过声波传遍每个角落,成为矿区思想宣传工作中一道独特而亮丽的风景线。

声声入耳——构建高效广播体系

党委宣传部对广播宣传进行了系统性规划。他们建立了“早中晚”三点播放制度,实现了对职工工作生活的全天候覆盖。每天清晨,广播声会准时在机关办公楼响起,播报最新政策和矿内新闻;午间时段则侧重解读西山煤电关于提升成本、科技、市场“三个竞争力”的决策部署;下班时段则会回顾一日要闻,并融入安全知识与企业文化内容。此外,广播站还根据节假日、安全生产月等特殊节点,推出专题播报,灵活传递安全提示、节日祝福,让广播内容更贴近职工需求。这种持续性的声音传递,有效强化了思想引领和信息沟通。

内容为王——融合理论政策与矿区实践

广播内容精心编排,既注重权威性也强调贴近性。一方面,广播站高质量推进主题教育,定时播放红色歌曲,诵读《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》等原著原文,使广大基层党员干部和职工群众在工作中也能接受理论熏陶。另一方面,广播内容紧密结合矿区实际,深入解读山西焦煤、西山煤电“三个竞争力”(成本竞争

观政策在矿区的微观实践中找到了落脚点。

焕发新声——传统媒介的独特价值

在新媒体时代,党委宣传部并未摒弃广播这一传统形式,而是充分挖掘其独特优势。广播传递信息直接、快速,不受职工文化程度或智能设备配备情况的限制,覆盖面广、渗透性强,让大家在潜移默化中接收信息,实现了信息的高效触达和“耳濡目染”的双重效果。这种“无屏”传播,有效规避了信息过载和视觉疲劳,成为了新媒体宣传的有益补充,构筑了一道坚固的空中宣传阵地。

如今,镇城底矿的“小喇叭”已成为基层宣传的“移动阵地”,不仅打通了政策传达的“最后一公里”,更搭建起矿党政与职工群众的“连心桥”。通过每日播报,职工对矿区发展方向更明晰、对政策要求更清楚、对榜样力量更认同,干事创业的热情持续高涨。下一步,该矿将继续优化广播内容,丰富播报形式,让“小喇叭”不仅能“传声”,更能“传情”“传力”,为企业高质量发展凝聚起同心奋进的强大力量。

●赵伟捷 常黎政

