

山西焦煤西山煤电发布建企70周年主题LOGO与宣传标语

主题寓意

LOGO整体由数字70和中英文的企业名称构成,其中数字70表示西山煤电自1956年建局,已经走过了70年的奋斗历程。中英文的企业名称表示西山煤电在山西焦煤的坚强领导下,广大干部职工团结一心、接续奋斗、砥砺前行,在山西焦煤打造国际炼焦煤市场领军企业进程中争做窗口示范排头兵。



构成色彩

采用“焦煤红”“焦煤蓝”双主色设计,红色代表党建引领的红色基因,亦隐喻煤炭行业的炽热能量,同时传递喜庆、庄重的纪念氛围;蓝色代表多元产业、现代、理智等概念,象征更广阔的能源视野和高质量发展。整体色彩在视觉上寓意西山煤电行稳致远、再铸辉煌。

元素释义

数字7:以流畅飞扬的红色飘带构成,形似一条由远及近、渐次开阔的道路。飘带从西方位以横卧的“山”字起始,寓意西山,道路虽有曲折但越走越宽,释义西山煤电70年间历经风雨、几经曲折,来路虽艰、但

渐行宽广。整个飘带像个“人”字,既是对一代又一代西山人的致敬,也蕴含了人努力、路宽广的含义。



数字0:由内而外融入多重意象,整个0形似地球轮廓,寓意企业主体身处全球炼焦煤市场,是重要的炼焦煤生产基地之一。



整个0由多个同心圆构成,既寓意西山煤电以煤为主、多元发展的产业结构,也象征着各条战线的干部员工同心协力、同舟共济,与企业形成了荣辱与共的命运共同体。

在整个0的顶部由八个大字的企业精神构成,表示70年间企业受到党和国家的亲切关怀,也表示历经

岁月变迁,一代代西山人以煤报国的坚守,让“团结、奉献、求实、进取”的企业精神历久弥新、熠熠生辉。

时间标识“1956-2026”:明确点出企业70年的发展历程,既致敬从1956年始创至今的奋斗历程,也暗含以2026年为新征程,对远景的展望。

应用场景

山西焦煤西山煤电建企70周年主题LOGO应用于微信公众号、道旗以及与建企70周年相关的场景。下图以道旗为例,进行场景应用的展示。

宣传标语

- 1.七十载砥砺奋进 新征程再启华章
- 2.奋进西山 薪火相传 以煤报国七十载 焦煤先锋 砥砺前行 传光送暖千万家
- 3.苦练内功 全面提升三个竞争力 稳中求进 争做窗口示范排头兵
- 4.人努力 路宽广 煤海写春秋 强经营 谋发展 奋进新征程
- 5.在打造国际炼焦煤市场领军企业进程中争做窗口示范排头兵
- 6.团结奉献不忘来时路 求实进取再踏新征程
- 7.栉风沐雨七十载 传光送暖千万家
- 8.以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导 奋楫争先“十五五”
- 9.服务焦煤战略 展现西山作为 实现西山价值 贡献西山力量
- 10.安全集约高效绿色智能生产 和谐稳定创新统筹共享发展
- 11.保安全 稳生产 防风险 强经营 凝众志 提效能 树品牌 谱新篇
- 12.高质量党建引领高质量发展

西山煤电党委二〇二六年新年献词

(上接1版)

在安全中保发展。强化底线思维,坚持安全优先,坚决预防重大事故,有效遏制零星事故,安全不出事,环保不惹事。以稳产为核心,把握好自己的生产节奏,正规循环、正规作业,以销定产、以效定产,以配促销、以质促销,产销协同、煤电联动,宁心静气稳住“基本盘”。

在困境中求发展。越是煤炭市场下行,越要练好内功。坚持“零基预算”“非必要、非刚性”不投入。多措并举打好成本管控“组合拳”,保障资金运行

“基本盘”,堵住企业亏损“出血点”,找准管理提升“坐标系”,将利润千方百计“挤”出来,争取走到行业生存线前三分之。

在创新中谋发展。坚持“数智”引领,推动矿井由“建成”向“用好”转变;推广“四新”应用,加速辅运“无轨化”改造和快速安拆、透明地质。实施源头减量化生产,稳步提升资源回收率;以斜沟、官地、西曲为试点,破解煤矸石处置难题。强化煤电兜底保障功能,加大瓦斯发电综合利用,落地废钢加工业务,增强企业转型升级动能。

在同心中促发展。既要发扬傅昌旺、亢龙田等老一代劳模精神,也要树立起马黎明、梁里鹏等新时代标杆。大力倡导工程师文化和工匠精神,发挥创新工作室、导师带徒作用,全面提升员工素质,加强班组建设,建强职工队伍。投入更多财力物力心力,优化薪酬分配结构,提升职工生活品质。

用高质量党建引领高质量发展。坚持和加强党的全面领导,促进深度融合,强化执行落实。坚持一切工作到支部,夯实基层基础,建强战斗堡垒。加强混合所有制企业党建工作,补齐短板

板、规范提升。深化大监督体系构建,正风肃纪、防控风险。开展建企70周年系列活动,增进职工归属感、凝聚力,画出最大同心圆。

月照山河,前路有光;薪火相传,一往无前。新的一年里,希望公司上下继续保持稳中求进、攻坚克难的精神,扎实实干好每一天,争做焦煤高质量发展窗口示范排头兵!

最后,衷心祝福大家新年快乐、平安健康、阖家幸福!

衷心祝福我们的企业平安永驻、基业长青、事业长虹!

西山煤电2025年度关键词

(上接1版)

四、党建工作规范提升

公司党委将党建工作规范提升专项行动作为强基固本、引领发展的核心抓手,紧扣制度执行、决策运行、治理嵌入、组织设置、干部管理“五规范”,夯实党建工作根基;聚力混合所有制企业、党建业务融入、党员干部素质、廉洁风险防控“四提升”,增强党建工作效能。刚性执行“第一议题”,优化党组织设置与干部管理,新建党组织30个,建成“四强”党支部160个。打造“党建聚三力·先锋西山行”品牌矩阵,13项党建成果获省级管理创新奖。警示教育微短剧《镜鉴》入选全省15部新时代廉洁文化优秀作品。

五、人努力、强经营

面对煤炭市场变化的客观条件,公司以“人努力”的主观能动性作为驱动发展的核心引擎。深入践行“强经营”发展策略,成立八个成本管控中心,严

格落实“八个严控”“30条措施”,各项费用大幅压降,6户企业扭亏为盈、32户实现有效减亏。高效完成“两金合一”,盘活专户资金1.5亿元。以实际行动牢牢稳住安全生产与实物产量基本盘,为公司在复杂市场环境中稳健运营赢得了主动、打开了新局。

六、大讨论

围绕焦煤集团打造国际炼焦煤市场领军企业战略定位,三次开展“谋势拓长板,聚力破题超越,争当集团高质量发展窗口示范排头兵”大讨论。通过班子集中研讨、上下联动剖析,系统梳理产业优势与短板,深度融入集团“十五五”规划与能源项目谋划。讨论成果有效转化为破题攻坚的具体举措,凝聚了全员奋进共识。

七、产销协同

积极应对市场挑战,持续深化产销协同,将“以销定产”“以效定产”“以现定产”贯穿运营全过程。发挥煤电一体

化优势,组织内部电厂消化库存;拓展销售渠道,新增公路重点用户5户,挂网竞拍增销34万吨;坚持以销定产,动态调整16个产品质量规格,创效显著。同步推进“统购统销”规范化运作,实现资源高效配置与效益最大化,有力支撑了公司在复杂市场环境下的稳健运营与竞争力提升。

八、零基预算

为深化财务管理改革、提升经营质效,大力推行“零基预算”,通过全面重构预算编制流程,严审各项支出动因,年内压减非必要预算支出15亿元,彻底打破以往的费用支出惯性。同时,选取6家单位开展试点,一把手牵头拆解成本项目,为全面推广此项工作积累制度与流程经验,推动成本管控向纵深发展。

九、政工夜校

公司党委将“加强国有控股企业党建工作”作为重点任务,以“政工夜校”为关键赋能载体,精准破解整合矿井党

建薄弱难题,通过21期靶向培训,提升党务人员专业能力。同时,科学设计“2+10+N”试点模式,成立党建调度中心,创新抓手筑牢国有控股根基,有效推动党建工作全面提质增效,将党建优势转化为治理效能与引领保障高质量发展成果的坚定实践。

十、育苗、栽树

深入实施“育苗”“栽树”人才培育工程,系统构建从新入职到成为技术骨干的培养体系。通过焦煤党校主体班次、岗前培训、“育苗”“栽树”行动以及职工技能竞赛,397名干部得到锤炼,950名新员工扎实起步,171名高校毕业生快速成长为技术中坚。“五小”创新成果丰硕,产业工人队伍建设改革持续深化,涌现出全国劳模、大国工匠、行业技能大师及省级五一奖章获得者等高层次人才,充分展现出公司以人才驱动创新、以匠心支撑高质量发展的战略成效。